

**1.- LISTA DE INGREDIENTES**

Jarabe de glucosa, azúcar, cacao (9,5%), conservador (E-202), acidulante (E-330) y aroma.

**2.- CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS**

Sabor: característico del producto  
Aroma: característico del producto  
Aspecto: Líquido viscoso de color marrón

**3.- CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS (VALORES MEDIOS)**

Grados Brix: 69 - 75  
pH: 5.6 - 6.2

**4.- CARACTERÍSTICAS MICROBIOLÓGICAS**

Aerobios mesófilos: 1000 ufc/g máx.  
Mohos: 500 ufc/g máx.  
Levaduras: 500 ufc/g máx.  
Ausencia de gérmenes potencialmente patógenos o sus toxinas

**5.- INFORMACIÓN NUTRICIONAL (Valor medio por cada 100 g. de producto)**

Valor energético: 1190 kJ/281 kcal  
Grasa: 1.05 g  
de las cuales saturadas: 0.65 g  
Hidratos de carbono: 63.8 g  
de los cuales azúcares: 62.8 g  
Fibra alimentaria: 3.0 g  
Proteínas: 2.5 g  
Sal: 0 g

**6.- CARACTERÍSTICAS DE ENVASADO/EMBALAJE**

Botella de 1200 g: Cajas con 6 botellas

**7.- CONDICIONES DE ALMACENADO Y CONSERVACIÓN**

Se conservará en su envase original, en sitio fresco, seco y oscuro; alejado de llamas o fuentes de calor.

**8.- DURABILIDAD**

Dos años desde la fecha de fabricación.

**9.- DECLARACIÓN DE ALERGENOS**

<b>Alergenos principales (Según Anexo II de Reglamento (CE) no 1169/2011)</b>	<b>Contiene</b>
Cereales que contengan gluten	No
Crustáceos y productos a base de crustáceos	No
Huevos y productos a base de huevo	No
Pescado y productos a base de pescado	No
Cacahuets y productos a base de cacahuets	No
Soja y productos a base de soja	No
Leche y sus derivados, incluida la lactosa	No
Frutos de cáscara y productos derivados	No
Apio y productos derivados	No
Mostaza y productos derivados	No
Sésamo y productos a base de sésamo	No
Dióxido de azufre y sulfitos en conc. > 10 ppm SO <sub>2</sub>	No
Altramuces y productos derivados	No
Moluscos y productos derivados	No

**10.- DECLARACIÓN DE OGM'S**

Según la información aportada por el fabricante, este producto está libre de OGM'S

---

Realizado por: Ana I. Padilla, Jefa Dpto. Control de Calidad  
Aprobado por: Luis Rawinad, Director de Marketing Prima